БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении Международного конкурса студенческих стартапов**

**«Бизнес-генерация – 2023»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Международного конкурса студенческих стартапов, организуемого учреждением образования «Брестский государственный технический университет» (далее Конкурс).

1.2.Международный конкурс проводится в формате открытого очно - дистанционного участия.

1.3. Победители Конкурса (1, 2, 3 места) награждаются грамотами.

**2. Цель и задачи**

2.1. Основной целью Конкурса является создание нетворкинг-площадки для выявления и поддержки талантливых студентов, способных решать проблемы в социальной сфере, областях бизнеса и экономики.

2.2. Задачи Конкурса:

* развитие у молодежи навыков креативного мышления и принятия нестандартных решений;
* отбор и оценка лучших инновационных бизнес-идей студентов;
* моделирование и стимулирование духа конкуренции и соревновательности в рамках площадки конкурса;
* развитие soft skills и навыков тимбилдинга у творческой молодёжи;
* формирование банка данных о перспективных студентах для компаний-партнёров, содействие их трудоустройству;
* выстраивание долгосрочных взаимоотношений с организациями-партнерами проекта.

**3. Организация Конкурса**

3.1. Организатором конкурса являются кафедра менеджмента учреждения образования «Брестский государственный технический университет».

3.2. Кафедра менеджмента БрГТУ:

* разрабатывает положение, план подготовки мероприятия;
* отвечает за техническое обеспечение мероприятия;
* определяет состав экспертного совета, состав участников (отборочный и финальный туры), место проведения и программу мероприятий Конкурса;
* организует проведение мероприятия Конкурса.

3.3 Использование информации о Результатах: Организаторы Конкурса имеют право использовать материалы, содержащиеся в Результатах в рамках информационной кампании поддержки Конкурса, а также для оценки и представления его эффективности, в рамках публикации информационных брошюр, организации выставок и т.д., а также в прессе, полиграфических изданиях, телепередачах и выставочных мероприятиях без дополнительного согласования с участниками.

**4. Участники Конкурса**

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются команды, состоящие из 2-4 студентов, обучающихся по программам очного обучения (бакалавриат, магистратура).

4.2 Участники команды самостоятельно определяют капитана.

4.3. По желанию студентов у команды может быть коуч-консультант (преподаватель либо представитель бизнес-сообщества).

4.4 Команда дает согласие на осуществление видео- и фотосъемки, видеозаписи в месте проведения Конкурса, включая сбор, систематизацию, хранение, использование, обезличивание фото и видео материалов, в том числе с участием команды, а также осуществление любых иных действии с фото, видео материалами, в т.ч. демонстрацию их на открытых ресурсах, доступных неопределенному кругу лиц.

4.5 Направление регистрационной заявки на участие в Конкурсе означает согласие с настоящим Положением, и то, что команда дает свое согласие на обработку персональных данных в соответствии с требованиями Закона Республики Беларусь «О защите персональных данных» № 99-З от 07.05.2021.

**5. Порядок проведения этапов Конкурса и система оценки**

5.1. Конкурс проводится в формате открытого очно - дистанционного участия.

5.2. **Организационный взнос за участие в конкурсе с участников не взимается.**

5.3. Конкурс предусматривает проведение отборочного этапа и финального состязания – презентации-питчинга.

Сроки проведения этапов Конкурса:

* предварительный, отборочный (заочный) этап – **с 01 марта по 24 марта 2023 г.;**
* презентация (питчинг) стартапа, бизнес-полемика – **6 апреля 2023 г.;**
* объявление результатов – **10 апреля 2023 г.**

5.4. Кафедра менеджмента своевременно информирует участников о сроках, условиях и процессе проведения Конкурса.

 5.5. Для участия в Конкурсе команде необходимо:

* **до 17 марта 2023 г.** заполнить форму **заявки**, размещенной по адресу<https://forms.gle/MQo6oi25SeuGpQ5ZA>



 На одну команду оформляется одна заявка.

**- до 24 марта 2023 г.** на адрес lejla67@mail.ru Кулакова Лейла Омаровна отправить **пояснительную записку авторского стартап-проекта.** В теме письма необходимо указать «Пояснительная записка. Стартап на конкурс от ХХХ вуза. Фамилия капитана. Фамилия коуч-консультанта (при наличии)».

5.6. Пояснительная записка стартап-проекта должна быть оформлена в виде документа Microsoft Word, шрифт Times New Roman, размер шрифта 14 pt, межстрочный интервал 1. Объем пояснительной записки не должен превышать 15 страниц (поля – левое, верхнее и нижнее – 20 мм, правое – 10 мм).

Титульный лист пояснительной записки (Приложение) должен содержать информацию об авторах стартап-проекта, его название, наименование учебного заведения, Ф.И.О. коуч-консультанта (если есть).

В пояснительной записке должны быть отражены следующие вопросы:

* цель проекта;
* актуальность;
* основные идеи;
* краткое описание механизма реализации;
* краткое экономическое обоснование;
* ожидаемые результаты проекта;
* результаты внедрения проекта (при наличии).

**Без пояснительной записки стартап-проекты к участию в Конкурсе не допускаются!**

5.6. Выполнение задания отборочного этапа оценивается по следующим критериям:

* инновационность бизнес-идеи;
* предполагаемая востребованность продукта (услуги) рынком;
* творческий подход;
* аналитичность мышления;
* раскрытие темы;
* аргументированность заявленных позиций;
* экономическая обоснованность.

5.7. Информация о результатах отборочного тура будет разослана **29 марта 2023 г.** всем командам, приславшим заявку и пояснительную записку.

5.8. Презентация авторского стартапа должна быть представлена в документе Microsoft Office Power Point формата \*.ppt или \*.pptx, которую необходимо отправить на адрес lejla67@mail.ru Кулакова Лейла Омаровна **до 3 апреля 2023 г.** В теме письма необходимо указать «Презентация. Стартап на конкурс от ХХХ вуза. Фамилия капитана. Фамилия коуча (при наличии)».

5.9. Участники, успешно прошедшие отборочный (заочный) этап Конкурса, приглашаются на онлайн- и/или офлайн-презентацию авторских стартапов, которая состоится в БрГТУ **6 апреля 2023 г.**

5.10. Ссылка для участия будет выслана всем командам, приславшим заявку и пояснительную записку, **4-5 апреля 2023г.**

5.11. Презентация авторского старап-проекта производится командой в очередности и порядке, определенной организаторами, в течение 5-7 минут, после чего защита идеи производится в форме полемики (ответов на вопросы представителей другой команды). Команда также участвуют в полемике в рамках презентации стартапа иных участников, определенных организаторами Конкурса. Сущность и качество задаваемых вопросов, а также ответы на них подлежат оценке и учитываются при формировании результатов.

**6. Определение победителей**

6.1. По итогам 2-х этапов конкурсная комиссия на основе совокупной оценки предложенной бизнес-идеи, презентации стартапа, а также бизнес-полемики определяет победителей.

6.2. В состав экспертной комиссии входят: представители организаций-партнеров Конкурса, профессорско-преподавательский состав кафедры менеджмента. Члены конкурсной комиссии выставляют оценки каждой команде по критериям:

|  |  |
| --- | --- |
| **Критерий** | **Оценка** |
| умение увидеть проблему, сформулировать цель и представить механизм ее решения |  0-5 балла  |
| оригинальность и новизна бизнес-идеи, инновационность модели  |  0-5 балла  |
| системный подход |  0-3 балла  |
| качество проведенного анализа рынка, логичность рассуждений и наличие причинно-следственных связей  |  0-5 баллов  |
| экономическое обоснование принятых решений |  0-5 баллов  |
| оформление работы (лексика, грамматика, стиль текста и т.п.)  |  0-3 балла  |
| качество презентации, командная работа |  0-5 баллов  |
| бизнес-полемика (защита собственной идеи – ответы на вопросы инвестора / конкурента) |  0-5 баллов  |
| бизнес-поединок (выступление в качестве инвестора / конкурента) |  0-3 баллов  |
| соблюдение тайм-регламента (временных рамок) |  – 5-0 баллов  |

**7. Подведение итогов конкурса и награждение победителей**

7.1. Победителем конкурса становится команда, набравшая максимальное количество баллов. Результаты конкурса будут опубликованы **10 апреля 2023 г.** на официальных сайтах БрГТУ <https://www.bstu.by/> и кафедры менеджмента <http://man.bstu.by/> и доведены до каждой команды-участницы конкурса.

 7.2. Победители конкурса:

- будут награждены грамотами;

- будут рекомендованы к участию в иных стартап-мероприятиях;

- могут быть приглашены на стажировку в организацию-партнер конкурса.

**8. Контактная информация**

Республика Беларусь, 224017, г. Брест, ул. Московская, 267, УО «Брестский государственный технический университет», кафедра менеджмента

Телефон:

+ 375 162 32 17 25

Контактные лица:

Гарчук Инна Максимовна, к.э.н., зав. кафедрой менеджмента;

Максим Тимофеевич, к.э.н., доцент, доцент кафедры менеджмента;

Мишкова Маргарита Петровна, к.э.н., доцент кафедры менеджмента;

Кулакова Лейла Омаровна, старший преподаватель кафедры менеджмента;

Будурян Татьяна Алексеевна, старший преподаватель кафедры менеджмента, магистр экономических наук.

E-mail: mim@bstu.by

 Приложение

Международный конкурс
студенческих стартапов
«БИЗНЕС-ГЕНЕРАЦИЯ – 2023»

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
к стартап-проекту**

(полное название стартап-проекта)

Ф.И.О. автора(ов) – полностью

образовательное учреждение - полностью)

Ф.И.О. коуч-консультанта (если есть) – полностью, должность